



**Talleres Macro- Regionales de Capacitación para Periodistas
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y
COBERTURA DE TEMAS AMBIENTALES
Lima - Chiclayo – Arequipa / Noviembre 2014**

Programa

PRIMER DÍA

- 09:00 am. Registro de participantes y entrega de materiales
- 09:30 am. **Apertura del taller**
Presentación del evento y de los/as periodistas participantes
- 10:00 am. **Exposición. Identificando quién es quién en la temática ambiental nacional y regional**
- ¿Qué temas ambientales se están discutiendo actualmente?
 - ¿Qué normativa e instancias nacionales existen?
 - ¿Cuáles son las políticas e instancias regionales en materia ambiental?
 - ¿Con qué fuentes oficiales y no oficiales se cuenta y cómo utilizarlas para la cobertura de temas ambientales?
 - Ejercicio práctico
- 11:30 am. Café - Pausa
- 11:45 am. **La cobertura de temas ambientales (Parte I): Informando sobre temas ambientales para diferentes formatos, medios y audiencias.**
- ¿Cómo “armar” una noticia para que nos publiquen y nos lean/ escuchen/ vean?
 - ¿Estableciendo conexiones entre lo ambiental con lo económico, político y social?
 - Ejercicio práctico.
- 01:00 pm. Almuerzo
- 02:00 pm. **La cobertura de temas ambientales (Parte II): metodología para la investigación periodística.**
- ¿Cómo investigar temas ambientales desde los medios?
 - Estudio de casos
 - Discusión de enfoques y herramientas disponibles.
 - Ejercicio Práctico

- 04:00 pm. Café – Pausa
- 04:15 pm. **Exposición. La Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – COP20.**
- ¿Cuál es la situación de las emisiones y del cambio climático en el país?
 - ¿Qué es la COP y cuál es su importancia?
 - ¿Qué se negocia en la COP20? ¿Qué temas se discuten?
 - Cumbre de los Pueblos: ¿qué es y quiénes participan?
- 05:30 pm. **La importancia del trabajo en red:** Articulando una Red de Periodistas Ambientales.
- 06:00 pm. Conclusiones del primer día del taller.

SEGUNDO DÍA

- 09:00 am. **Herramientas digitales para una mejor cobertura de los temas ambientales nacionales e internacionales:** Nuevos canales informativos, nuevas fuentes, nuevas formas de informarse.
- Trabajo práctico.
 - Indagar datos en las herramientas digitales revisadas que ayuden a perfilar las diferentes propuestas de investigación.
- 11:30 am. Café – Pausa
- 11:45 am. **Exposición de los temas de investigación de los periodistas participantes.**
Discusión de grupo y comentarios
- 01:00 pm. Almuerzo
- 02:00 pm. **Exposición de los temas de investigación de los periodistas participantes.**
Discusión de grupo y comentarios
- 03:00 pm. Definición de la estructura de la investigación periodística y asesoramiento.
- 05:00 pm. Clausura del taller y entrega de certificados